

A INTERNACIONALIZACIÓN NAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL ED. II



Do 14 de febreiro ao 7 de marzo de 2019

Teleformación
20 horas

OBXECTIVO

O obxectivo do curso é introducir ao alumnado no proceso de internacionalización e facilitarlles a toma de decisións estratéxicas.

Os distintos módulos están orientados a dar a coñecer os conceptos básicos, a importancia do plan de internacionalización, da adaptación do produto ao novo mercado e a xestión operativa para poder levar a cabo a exportación.

PÚBLICO OBXECTIVO

Esta acción está dirixida a empresas interesadas no proceso de internacionalización do seu negocio ou ao público que desexe adquirir coñecementos acerca da internacionalización.

A FORMACIÓN TEN CARÁCTER GRATUÍTO

Prazo de inscrición:

ata o 13 de febreiro de 2019

Inscribirte a través do seguinte formulario:

<http://bit.ly/internacionalizacion2>

no 981 558 008 ou en

eusumo.emprego@xunta.es

Máis información: www.eusumo.gal

MÓDULO 1: A globalización e a internacionalización

- Introducción
- Que significado ten a globalización?
- Que é a internacionalización?

MÓDULO 2: O proceso de internacionalización

- A elección do mercado
- A elección da estratexia de acceso
- O Plan de Internacionalización

MÓDULO 3: As diferenzas culturais entre países

- O perfil país
- As técnicas de negociación
- A xestión dos expatriados

MÓDULO 4: O marketing internacional

- Adaptación do produto
- Comunicación e publicidade
- Medios promocionais conxuntos

MÓDULO 5: A xestión operativa internacional

- O transporte
- A definición do prezo de venda
- As ferramentas financeiras para a exportación