

COMO FAGO PARA QUE A MIÑA ENTIDADE DE ECONOMÍA SOCIAL SAIA NOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN? Ed II

DO 6 AO 20 DE
FEBREIRO DE 2024

FORMACIÓN EN LIÑA
20 HORAS

OBXECTIVOS

Entender o papel estratéxico da comunicación nas empresas, tanto de cara á opinión pública como a nivel interno; así como adoptar destrezas básicas para xestionar esa comunicación e saber como actuar nunha situación de crise.

PÚBLICO OBXECTIVO

Dirixido ás entidades que precisen difundir novidades sobre a súa actividade ou os seus produtos/servizos; así como ás empresas que desexen mellorar a expresión do seu persoal de comunicación.

INSCRICIÓN:

1. **Darse de alta no Campus Eusumo**
2. **Automatricularse no curso**

Prazo: ata o 5 de febreiro de 2024

PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO 1: NOTAS DE PRENSA,
CONVOCATORIAS A MEDIOS E
SITUACIÓNS DE CRISE

MÓDULO 2: A FIGURA DA PERSOA
PORTAVOZ E CLAVES DO DISCURSO

MÓDULO 3: O VALOR DA COMUNICACIÓN
INTERNA E RSE



www.eusumo.gal

info@eusumo.gal

A formación ten carácter gratuíto.

Máis información en: www.eusumo.gal