

# O MARKETING DIXITAL. TRABALLA AS ESTRATEXIAS DE COMERCIALIZACIÓN DA TÚA ENTIDADE DE ECONOMÍA SOCIAL. ED III

DO 29 DE NOVEMBRO  
AO 14 DE DECEMBRO  
DE 2022

FORMACIÓN EN LIÑA  
20 HORAS

## PROGRAMA

### OBXECTIVOS

Facilitar novos métodos de marketing e comunicación ás empresas de economía social co obxectivo de posicionar dunha forma óptima o seu proxecto e, como consecuencia, mellorar a comercialización do seu negocio.

### PÚBLICO OBXECTIVO

Dirixido a grupos promotores, persoas interesadas en emprender e membros das entidades de economía social.

### INSCRICIÓN

Prazo ata o 28 de novembro de 2022.

A través do campus eusumo:

<https://campuseusumo.gal/login>

### PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO 1: O ECOSISTEMA DIXITAL E O PLAN DE MARKETING

MÓDULO 2: CREACIÓN DO PROXECTO WEB. CONSIDERACIÓNS E TENDENCIAS

MÓDULO 3: REDES SOCIAIS, MARKETING DE CONTIDOS E MONITORIZACIÓN EN LIÑA

MÓDULO 4: DISPLAY E SOCIAL ADS. UNHA NOVA FORMA DE PUBLICITARSE

MÓDULO 5: POSICIONAMENTO SEO

MÓDULO 6: EMAIL MARKETING & MOBILE MARKETING

MÓDULO 7: ANALÍTICA WEB



[www.eusumo.gal](http://www.eusumo.gal)

[info@eusumo.gal](mailto:info@eusumo.gal)

A formación ten CARÁCTER  
GRATUÍTO.

Máis información en: [www.eusumo.gal](http://www.eusumo.gal)