

## Obradoiro de teleformación Formación comercial coopera, comunica e vende

[ En colaboración coa Rede Eusumo e o Programa de Emprego, formación, educación e economía social (EFESO) do FSE+ ]

<b>DATAS REALIZACIÓN</b>	Do 11 ao 27 de setembro de 2024	<b>DURACIÓN</b>	25 horas
<b>HORARIO</b>	Haberá 2 sesións virtuais en horario de mañá a través de <a href="http://www.aulaespazocoop.com">www.aulaespazocoop.com</a>		
<b>LUGAR CELEBRACIÓN</b>	A través da Aula Virtual de EspazoCoop: <a href="http://www.aulaespazocoop.com">www.aulaespazocoop.com</a>		
<b>PERSONA DE CONTACTO</b>	Patane García Méndez	<b>TELÉFONO</b>	697877773
		<b>E-MAIL</b>	patane@espazo.coop

PARA INSCRIBIRTE [PREME AQUÍ](#)

### OBXECTIVOS

- Capacitar en habilidades para a xestión comercial das cooperativas.
- Coñecer a situación dos procedementos e sistemas de comercialización das cooperativas participantes.
- Dar a coñecer ferramentas e habilidades que permitan a mellora dos procedementos e sistemas de comercialización.
- Potenciar o coñecemento mutuo e intercambio de experiencias, no eido comercial.

### PROGRAMA E CONTIDOS

- Diagnose e concreción de melloras nos procedementos e sistemas de comercialización das cooperativas.
- Presentación de EspazoCoop e a Rede Eusumo.
- A proposta de valor: preguntas chave.
- Deseño de estratexias comerciais de alto impacto perante os novos consumidores.
- Divulgación e posta en práctica de habilidades e ferramentas operativas para a mellora dos procesos e estratexias de comercialización das cooperativas.
- Habilidades e estratexias de comunicación chave. Técnicas e procesos de negociación.
- Avaliación do obradoiro.

### METODOLOXÍA

A metodoloxía é activa e participativa. Buscamos captar o interese e a atención das persoas participantes para que se vinculen na actividade e haxa unha aprendizaxe significativa. Propoñemos actividades para o traballo en grupo pequeno, coñecer experiencias e boas prácticas, utilizar medios audiovisuais para enriquecer as exposicións. A nosa proposta é que as participantes sexan protagonistas no proceso formativo mediante a reflexión, a participación e a experimentación. Cada curso terá dúas sesións virtuais de aprendizaxe que complementan os contidos do curso.

### DIRIXIDO A

Persoas socias e asalariadas das cooperativas que teñan funcións e/ou responsabilidades na área comercial ou que estean interesadas en desenvolver as súas capacidades para asumilas. E persoas de grupos promotores que estean a traballar na elaboración do plan de viabilidade do proxecto, do que forma parte a área comercial. Darase prioridade á participación das mulleres socias de cooperativas, ás persoas mozas e ás persoas socias de cooperativas radicadas no medio rural.

Composición do grupo: mínimo 10 e máximo 20 persoas.



#### Este programa enmárcase:

- No programa de actuación 2023-2024 da Rede Eusumo. A Rede Eusumo é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración para o fomento do cooperativismo e a economía social.

- Programa de Empleo, Formación, Educación y Economía Social, EFESO, cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus para el periodo 2021-2027, a través del organismo intermedio CEPES.