

IMPULSA O TEU NEGOCIO CO MARKETING DIXITAL. EDICIÓN III

Do 27 de xullo ao 22 de agosto de 2018

Teleformación
20 horas

OBXECTIVOS

O obxectivo fundamental deste curso é o de facilitar novos métodos de marketing e comunicación ás empresas de economía social co obxectivo de posicionar dunha forma óptima o seu proxecto e, como consecuencia, mellorar a comercialización dos seus negocios.

PÚBLICO OBXECTIVO

Esta acción está dirixida a grupos promotores, persoas interesadas en emprender e membros das entidades de economía social.

A formación ten carácter gratuíto.

Prazo de inscrición: ata o 26 de xullo de 2018

Pódeste inscribir no **981 558 008** ou en

eusumo.emprego@xunta.es

Máis información:

www.eusumo.gal

MÓDULO 0

MÓDULO 1: O ecosistema dixital e o plan de marketing

- Marketing vs. Comunicación. O novo paradigma
- Fundamentos do marketing dixital
- Enfoque do marketing dixital
- Deseño do plan de marketing dixital

MÓDULO 2: Creación do proxecto web. Consideracións e tendencias

- Deseño web
- Tendencias web
- Principais ferramentas de análise

MÓDULO 3: Redes sociais, marketing de contidos e monitorización en liña

- Introducción e mapa 2.0
- Social media plan e marketing de contidos
- A figura do community manager ou social media strategist
- Redes sociais: clasificación, funcionamento e xestión.
- Reputación en liña e ferramentas de monitorización

MÓDULO 4: Display e Social Ads. Unha nova forma de publicitarse

- Anuncios sociais (Social Ads): Facebook, Twitter e LinkedIn Ads
- Display
- Monitorización de campañas

MÓDULO 5: Posicionamento SEO

- Concepto e funcionamento
- SEO on page/ SEO off page
- Ferramentas
- Estratexias SEO. Exemplos

MÓDULO 6: Email marketing & Mobile marketing

- Email marketing
- Mobile marketing

MÓDULO 7: Analítica web

- O universo de aplicacións Google
- Conceptos clave
- Funcionamento de Google Analytics: creación e instalación do código de seguemento.
- Métricas principais en GA
- Configuración e automatización de informes