

TALENTO FEMININO NA ECONOMÍA SOCIAL DE GALICIA

medrando
xuntas



Programa formativo para directivas

Marzo - xuño de 2021

XUNTA DE GALICIA

ÍNDICE

1

PRESENTACIÓN

2

OBJECTIVOS

3

DESTINATARIAS

4

ESTRUTURA
DO PROGRAMA

5

CADRO
DOCENTE

6

CARACTERÍSTICAS
DO PROGRAMA

7

INSCRICIÓNS

MEDRANDO XUNTAS
PROGRAMA FORMATIVO
PARA DIRECTIVAS

1

PRESENTACIÓN

Unha das prioridades da Xunta de Galicia en materia de emprego é pór en marcha actuacións para acadar que as mulleres galegas ocupen o lugar que lles corresponde no mercado laboral.

Por outro lado, ten entre os seus obxectivos promover e dar difusión á economía social como modelo para crear emprego de calidade, máis igualitario e sostible.

Atendendo a ambas as dúas finalidades, dentro da Estratexia Galega de Economía Social contéplase a promoción do emprendemento feminino como unha das medidas para sumar capacidades dentro da economía social.

O programa Medrando Xuntas está deseñado para contribuír a este obxectivo potenciando o talento feminino nas entidades de economía social, que ten un amplo alcance e pode beneficiar a todas as mulleres que ocupan postos de diferente responsabilidade nas organizacións. De igual xeito, o proxecto pretende difundir o papel que xogan as entidades de economía social no tecido socioeconómico galego e as oportunidades que brindan ás mulleres para o seu desenvolvemento persoal e profesional.

Medrando Xuntas acadou excelentes resultados en canto á participación e á valoración da experiencia por parte das alumnas, nas catro edicións convocadas ata o momento.

2

OBXECTIVOS

O **obxectivo xeral** do programa *Medrando Xuntas. Directivas* é ofrecer unha formación integral desde a perspectiva de xénero, co fin de potenciar as capacidades directivas das mulleres participantes como factor clave no seu posterior desenvolvemento profesional.

Ofrece contidos específicos enfocados a mulleres pertencentes ás organizacións de economía social ou interesadas en comezar unha carreira neste campo, para acadar os seguintes **obxectivos específicos**:

Mellorar os coñecementos e habilidades persoais das mulleres galegas que están vinculadas ás entidades de economía social, para promover un desenvolvemento profesional dentro das súas organizacións.

Aumentar a presenza de mulleres en órganos de toma de decisión en entidades de economía social.

Fomentar a reflexión conxunta entre alumnas e persoal docente sobre a economía social e o papel que as mulleres desenvolven nela.

Promover o encontro entre mulleres integrantes da economía social para conversar arredor das motivacións, dificultades e oportunidades que encontran no seu desenvolvemento profesional.

Crear unha comunidade de mulleres activas na promoción da economía social en Galicia e do papel das mulleres nela.

Presentar a economía social como unha alternativa real ao autoemprego de mulleres.

Atraer a mulleres directivas (ou con potencial de selo) cara ás entidades de economía social, como medio de promoción profesional e reforzo do tecido destas organizacións.

Fomentar e consolidar as habilidades tecnolóxicas das mulleres da economía social a través dun aprendizaxe transversal no manexo de ferramentas informáticas.

3

DESTINATARIAS

Mulleres profesionais que ocupen na actualidade un cargo de responsabilidade en entidades de economía social (equiparable a niveis directivos e predirectivos ou mandos intermedios), así como aquelas que exerzan a representación nalgún órgano de goberno destas entidades.

ESTRUTURA DO PROGRAMA

BLOQUE 1. XESTIÓN DAS ORGANIZACIÓNS DE ECONOMÍA SOCIAL

1.1. XESTIÓN DE PROXECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL

- Innovación social.
- Ciclo de vida dun proxecto.
- Metodoloxías de xestión e dirección de proxectos.

1.2. RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Introducción á responsabilidade social nas entidades de economía social.
- A creación de valor na empresa e os beneficios da RSE.
- Principais ferramentas de RSE.
- Transparencia e rendición de contas.

1.3. INNOVACIÓN NOS MODELOS DE NEGOCIO

- A creatividade e a innovación.
- A importancia da innovación nas organizacións.
- Innovación tecnolóxica e innovación non tecnolóxica.
- Innovación: que é e factores a ter en conta.
- Introducción á innovación centrada nas persoas a través do *design thinking*.

1.4. ESTRATEXIA COMERCIAL E MÁRKETING.

- A xestión comercial como factor de éxito nas organizacións.
- Elaboración do Plan de Márketing e principais ferramentas de márketing.

1.5. TRANSFORMACIÓN DIXITAL NAS ORGANIZACIÓNS

- Que está pasando? O novo escenario da economía dixital.
- Tendencias: industria 4.0, robotización, *app-economy* e *big data*.
- Principais pasos que se deben seguir para iniciar a transformación dixital nas organizacións.
- Integración *online* e *offline* de recursos para unha maior optimización de resultados.

BLOQUE 2. HABILIDADES DIRECTIVAS

2.1. DESENVOLVEMENTO E MARCA PERSOAL

- Empoderamento da muller: confianza e autoestima.
- *Branding* e marca persoal.
- Empresas con alma: *employer branding*.

2.2. COMUNICACIÓN E ORATORIA

- Nocións básicas para acadar unha comunicación efectiva: a escoita activa.
- Ferramentas prácticas para mellorar a comunicación.
- Principais elementos para a construción dun discurso persuasivo.
- A linguaxe non verbal no proceso de comunicación.

2.3. CULTURA ORGANIZACIONAL E LIDERADO PARTICIPATIVO

- Que é o liderado participativo? Principais características.
- Vantaxes dunha dirección participativa.
- Desenvolvemento de habilidades para a xestión de equipos motivados.

BLOQUE 3. PROXECTOS COLABORATIVOS*

· Sesión 1. Introducción.

· Sesión 2. Deseño.

· Sesión 3. Prototipado.

IV FORO MEDRANDO XUNTAS*

* Sesión presencial, sempre e cando a situación sanitaria o permita.

CADRO DOCENTE

PILAR CASALS

Docente da sesión de Cultura organizacional e liderado participativo e facilitadora das sesións do bloque 3.

Educadora social pola Universidade da Coruña (2007) e licenciada en Ciencias do Traballo pola Universidade de Granada (2011), con Curso en Asuntos Internacionais e Dereitos Humanos pola EF International School de Oxford (2009) e Máster en Xestión de Recursos Humanos pola ISCT-IUL de Lisboa (2012). Dende o ano 2015 acumula formacións e experiencias de facilitación con metodoloxías tales como Art of Hosting, Dragon Dreaming, Traballo de Procesos, Forum Zegg, Comunicación non violenta, Xestión emocional e de conflitos, entre outras.

Docente en materia de responsabilidade social, emprendemento e innovación social, economía social e circular, liderado participativo, comunicación interna e bo clima laboral en empresas e entidades públicas e privadas, xunto co acompañamento e titorización en procesos de xestión do cambio persoais, grupais e organizacionais.



PILAR
CASALS

EVA BOUZAS FACAL

Docente da sesión Xestión de proxectos de economía social.

Licenciada en Economía pola Universidade da Coruña, con especialidade no Sector Público. Leva deazoito anos dedicada en corpo e alma á xestión de proxectos europeos en entidades públicas e privadas, tanto en Italia como en España. Actualmente é a Responsable da Área de Proxectos Europeos da Asociación San Xerome Emiliani da Guarda (Pontevedra). Desde hai oito anos forma parte do equipo de Avaliación e Control do SEPIE, Axencia nacional española do Programa europeo Erasmus+.

Fan empedernida da dimensión europea do traballo, dedica o día a día a conseguir recursos que permitan materializar ideas en proxectos sociais sostibles, que axuden a construír un mundo máis humano, accesible, inclusivo e verde.

Aunando rigor metodolóxico con paixón absoluta polo traballo, consegue pasiño a pasiño facer realidade a súa misión: contribuír a encher o mundo de proxectos con alma.



EVA
BOUZAS F.

CADRO DOCENTE

YOLANDA IGLESIAS

Docente da sesión Innovación nos modelos de negocio.

Yolanda Iglesias é licenciada en Psicoloxía pola Universidade de Santiago de Compostela e especializada en investigación de mercados. Tras traballar como investigadora na USC e no departamento de planificación estratéxica da axencia de publicidade BAP Conde, no 2015 pasou a formar parte do equipo docente de Designthinking.gal. Alí aplica os seus coñecementos en comunicación e investigación cualitativa e cuantitativa á ensinanza de diversas técnicas de recollida de información e análise de datos.

YOLANDA IGLESIAS



NOELIA LÓPEZ ÁLVAREZ

Docente da sesión Responsabilidade social.

Enxeñeira química pola Universidade de Santiago de Compostela (2003), con Máster Interuniversitario en Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa da Universidade Jaume I de Castellón e a UNED (2013) e Máster en Xestión de Proxectos de Medio Ambiente e Responsabilidade Social Corporativa da Universidade de Santiago de Compostela (2007). É, ademais, técnica en xestión da mellora continua e da innovación pola Universitat Oberta de Catalunya (2009) e posúe formación avanzada en materia de igualdade de xénero outorgada polo Ministerio de Igualdade.

Docente en programas de formación continua e posgraio en diferentes institucións académicas do Sistema Universitario Español e investigadora en materia de responsabilidade social, igualdade e sustentabilidade, participante en programas nacionais sobre sustentabilidade en organizacións impulsados polo Ministerio de Educación, Cultura e Deporte.

Na actualidade continúa a súa formación como axente de igualdade na UNED.

NOELIA LÓPEZ A.



CADRO DOCENTE

ANTÍA FERNÁNDEZ VÁZQUEZ

Docente da sesión de Estratexia comercial e márketing e Transformación dixital nas organizacións.

Dedicada ao marketing e á comunicación desde hai máis de 10 anos. Iniciou a súa carreira coas Licenciaturas de Comunicación Audiovisual e Publicidade e Relacións Públicas, realizando parte dos seus estudos en Italia e Brasil, o que lle permitiu ter unha visión global da profesión.

A súa traxectoria laboral estivo sempre vinculada á produción, ao marketing e á comunicación, desempeñando postos de responsabilidade en diversas organizacións. Durante máis dun lustro traballou en marketing dixital, xestionando diariamente redes sociais, contidos de webs corporativas e coordinando accións entre diferentes axencias e colaboradores. Invitada como docente en programas formativos como o Máster de Márketing Dixital da Universidade de Santiago de Compostela.



ANTÍA
FERNÁNDEZ V.

LAURA CASTILLO AGUADO

Docente da sesión Desenvolvemento e marca persoal.

Apaixoadada das persoas, da innovación social e das novas tecnoloxías, orientada a contribuir en proxectos con alma que impacten positivamente na vida das persoas, especialmente naqueles colectivos con maior vulnerabilidade. Disfruta traballando con e para as persoas en contextos de innovación e emprendemento, nunca lle di non a un reto e é unha entusiasta incorrexible. Aposta polo cambio e gústalle ver as dificultades como oportunidades.

Traballadora social con formación en recursos humanos, coaching de equipos e liderado sistémico. Na actualidade é consultora de innovación social en Activiza.



LAURA
CASTILLO A.

CADRO DOCENTE

MARGARITA BORREGUERO

Docente da sesión Comunicación e oratoria.

Licenciada en Ciencias da Información e doutora en Ciencias da Comunicación pola Universidade da Coruña. A súa traxectoria profesional centrouse na comunicación corporativa, ben en calidade de docente, ben como profesional contratada por empresas. Posúe ademais experiencia na xestión de entidades de economía social, xa que desenvolveu unha extensa carreira como directora dunha fundación.

Na actualidade, a través da súa marca MB Comunicación, diseña e desenvolve campañas publicitarias, elabora e diseña materiais específicos de comunicación asociados a varios proxectos, organiza eventos e xestiona a comunicación corporativa en varias empresas. Continúa coa súa labor como docente no grao de publicidade e RRPP no CESUGA.

Ademais, conxuga en todos os seus proxectos persoais e profesionais a responsabilidade social corporativa como modelo de xestión e obxectivo de toda empresa e institución.



MARGARITA
BORREGUERO

6

CARACTERÍSTICAS DO PROGRAMA

DATAS:

De marzo a xuño de 2021. Programa formativo que conta con sesións de docencia presencial (se a situación sanitaria o permite) e dixitais e outra parte de *mentoring* individualizado.

LUGAR:

Sesións presenciais:

EGAP. Escola Galega de Administración Pública.
Rúa de Madrid, 2, 15707
Santiago de Compostela.

Sesións online:

A través da plataforma ZOOM.

HORARIOS:

Venres de 16.30h a 20.30h e sábados de 9.30h a 13.30h.

NÚMERO DE HORAS:

60 horas.

CALENDARIO:

As datas fixadas para as sesións son as seguintes:

MARZO							ABRIL						
L	Ma	M	J	V	S	D	L	Ma	M	J	V	S	D
01	02	03	04	05*	06	07				01	02	03	04
08	09	10	11	12	13	14	05	06	07	08	09	10	11
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23*	24	25
29	30	31					26	27	28	29	30		

MAIO							XUÑO						
L	Ma	M	J	V	S	D	L	Ma	M	J	V	S	D
					01	02		01	02	03	04	05*	06
03	04	05	06	07	08	09	07	08	09	10	11*	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
31													

* Sesión presencial, sempre e cando a situación sanitaria o permita.

7

INSCRICIÓNS

As mulleres interesadas en participar no proceso de selección do programa deberán solicitar a súa admisión, dentro do prazo establecido, cubrindo o seguinte:

Formulario Web

NÚMERO DE PRAZAS:

20

MÁIS INFORMACIÓN EN:

medrandoxuntas.emprego@xunta.gal

CRITERIOS DE SELECCIÓN

No caso de que as solicitudes superen o número de prazas, terase en consideración:

- A participación dunha muller por entidade.
- As diferentes familias da economía social.
- A orde de inscrición entre as alumnas do curso.

INFORMACIÓN

medrandoxuntas.emprego@xunta.gal

www.eusumo.gal



**XUNTA
DE GALICIA**