

PROGRAMA FORMATIVO

"Emprender con Impacto: Núcleos de Colaboración social en Productos de Proximidade"

Duración: 30 horas (10 jornadas de 3 horas)

 **Datas:** Do 22 de abril ao 24 de xuño de 2025

 **Horario:** Todos os martes, de 16:00 a 19:00 horas

Formato: Presencial con retransmisión en streaming.

Ubicación a concretar.

Obxectivos do Programa

- Comprender as oportunidades e retos do emprendemento en produtos de proximidade.
- Validar ideas antes de investir recursos.
- Desenvolver estratexias de comercialización adaptadas ao mercado local e dixital.
- Aplicar ferramentas de innovación e financiamento sostible.
- Conectar con redes de apoio como a Rede Eusumo.

CONTIDOS DO PROGRAMA

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN E VALIDACIÓN DA IDEA (6h)

Kornada 1: O ecosistema do emprendemento en produtos de proximidade

- Presentación da Rede Eusumo e as súas oportunidades para emprendedores.
- Que son os produtos de proximidade? Marco normativo e impacto no territorio.
- Modelos de emprendemento no sector: cooperativas, asociacións, autónomos.
- Casos de éxito en economía social e produción local.
- **Docentes:**
 - **Patricia Martínez. Craftium**

Fecha y horario: 22 de abril de 2025, de 16.00 a 19.00 h

Kornada 4: Xestión e gobernanza participativa en proxectos de economía social

- Modelos de gobernanza democrática e participativa.
- Toma de decisións en organización.
- Construción de redes e comunidades colaborativas.
- **Docente: Maria Buceta**

Fecha y horario: 29 abril de 2025, de 16.00 a 19.00 h

Xornada 2: Validación da idea de negocio

- Como testar se hai mercado antes de investir?
- Métodos de validación rápida: MVP, entrevistas con clientes potenciais, testeos en mercados locais.
- Erros comúns na validación dunha idea de negocio.
- Casos de éxito de proxectos que testaron o seu mercado antes de lanzar.

Docente: Ramón Tubío. Craftium

Fecha y horario: 6 de maio de 2025, de 16.00 a 19.00 h

MÓDULO 2: MODELOS DE NEGOCIO E ACCESO AO MERCADO (9h)

Xornada 3: Business Model Canvas para produtos de proximidade

- Introducción ao Business Model Canvas: como estruturar un negocio sostible.
- Aplicación ao sector dos produtos de proximidade.
- Adaptación do modelo a negocios locais e colaborativos.
- **Docente:** Patricia Martínez. Craftium

Fecha y horario: 13 de maio de 2025, de 16.00 a 19.00 h

Xornada 4: Estratexias de comercialización para produtos de proximidade

- Captación dos primeiros clientes: mercados locais, tendas, redes de consumo responsable.
- Venda directa vs. venda online: vantaxes e desafíos.
- Plataformas dixitais de comercialización: marketplaces, ecommerce e redes sociais.
- **Docente:** Ana Brianes o Patricia Martínez (pendiente confirmación)

Fecha y horario: 20 de maio de 2025, de 16.00 a 19.00 h

MÓDULO 3: FINANZAS E CRECEMENTO SOSTIBLE (6h)

Xornada 5: Xestión financeira para pequenos produtores

- Como calcular custos e prezos de venda?
- Control de fluxo de caixa e planificación financeira.
- Ferramentas para xestionar as finanzas dun pequeno negocio.
- Elaboración do orzamento e plan financiación.
- **Docente:** Ramón Tubío. Craftium

Fecha y horario: 27 de maio de 2025, de 16.00 a 19.00 h

Xornada 6: Fontes de financiamento para proxectos locais

- Subvencións e axudas dispoñibles.
- Financiamento ético e social.
- Crowdfunding como ferramenta de lanzamento.
- **Docente:** Ramón Tubío. Craftium

Fecha y horario: 3 de xuño de 2025, de 16.00 a 19.00 h

MÓDULO 4: COMUNICACIÓN E MARKETING (6h)

Xornada 7: Branding, narrativas e promoción de produtos locais

- Branding e identidade visual para pequenos produtores.
- Storytelling para conectar cos clientes e diferenciarse no mercado.
- Uso estratéxico nas ferramentas de comunicación.
- **Docente: Lara Cores. Craftium**

Fecha y horario: 10 de xuño de 2025, de 16.00 a 19.00 h

Xornada 8: Ferramentas dixitais e marketing para produtos de proximidade

- Economía colaborativa e novas formas de monetización dixital.
- Casos de éxito na dixitalización de negocios con produtos de proximidade.
- Plataformas de difusión e comercialización dixital.
- Estratexia de marketing para negocios locais: redes sociais, publicidade accesible e fidelización online.
- **Docente: Fátima**

Fecha y horario: 17 de xuño de 2025, de 16.00 a 19.00 h

MÓDULO 5: DESENVOLVEMENTO E PRESENTACIÓN DE PROXECTOS (3h)

Xornada 10: Taller práctico de desenvolvemento de proxectos

- Traballo en equipos sobre ideas de negocio.
- Elaboración do plan estratéxico.
- Pitch e presentación de proxectos.
- **Docente: Patricia Martínez. Craftium**

Fecha y horario: 24 de xuño de 2025, de 16.00 a 19.00 h

Xornada de exposición de proxectos – pendente de confirmación (xullo)