



FORMACIÓN EN LIÑA:

**PUBLICIDADE ONLINE : CAMPAÑAS
PUBLICITARIAS EFECTIVAS NO ÁMBITO DA
ECONOMÍA SOCIAL**

© DO 10 AO 17 DE XUÑO
DE 9:00H A 14:00H

GRATUÍTO

**CURSO "PUBLICIDADE ONLINE: CAMPAÑAS
PUBLICITARIAS EFECTIVAS NO ÁMBITO DA
ECONOMÍA SOCIAL"**

**Datas: do 10 ao 17 de xuño
Horario: 9.00 a 14.00h
(30 horas) En liña**

Inscripcións: www.camaracompostela.com

Contidos.-

- Aprender a deseñar unha estratexia publicitaria multicanle, integrando publicidade dixital e offline.
- Diferencias entre publicidade online e offline.
- Características específicas da mensaxe publicitaria online.
- En cal das canles publicitarias online é máis eficaz a publicidade dixital?
- Canto custa unha campaña de publicidade dixital?
- Cal é o orzamento recomendado en publicidade dixital?
- Cando e como facer campañas? Tipos de plataformas de publicidade online: Google Ads, publicidade en redes sociais, redes de afiliados, outras plataformas publicitarias.
- Publicidade Digital Out Of Home (DOOH) Campañas de CPC, CPM e outros tipos posibles. Cando é recomendable cada unha?
- Creación, seguemento e análise de campañas de publicidade en Facebook e Instagram (Meta Ads):
 - o Funcionamento da plataforma publicitaria de Meta
 - o Tipos de campañas segundo o obxectivo
 - o Estrutura das campañas
 - o Orzamento e duración.
 - o Definición de audiencias: posibilidades e recomendacións
 - o Contidos recomendables dos anuncios
 - o Diferenzas entre campañas en Facebook e Instagram
 - o Efectividade das campañas en Facebook e Instagram
 - o Interpretación dos datos estatísticos, seguemento da campaña, modificación sobre a marcha e análise de resultados finais.
 - o Trucos e consellos para a optimización das campañas en Facebook e Instagram.
- Creación, seguimento e análise de campañas de publicidade en Google Ads:
 - o Tipos de campaña
 - o Definición de audiencia
 - o Tipos de anuncio
 - o Anuncios dinámicos
 - o Publicidade en YouTube
 - o Publicidade en Google Shopping
 - o Publicidade na Rede de Display de Google
 - o Outras plataformas publicitarias de Google distintas de Google Ads.
- Creación, seguimento e análise de campañas de publicidade en Spotify (cuñas publicitarias de audio)
- Visión de conxunto da publicidade en outras redes sociais: Twitter, TikTok, LinkedIn. Características básicas de cada unha.
- Medición de impacto da publicidade sobre visitas e vendas. Como podo saber se a miña publicidade dixital é eficaz?

Obxectivos:

- Formar aos asistentes para que poidan desenvolver unha estratexia publicitaria online adaptada aos seus clientes e circunstancias.
- Coñecer as distintas canles de publicidade dixital e as posibilidades e rendemento esperable de cada unha delas.

“Esta actividade enmárcase no programa de actuación 2023-2024 da Rede Eusumo. A Rede Eusumo é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Apoio ao Emprego, Traballo Autónomo e Economía Social da Consellería do Emprego e Igualdade para o fomento do cooperativismo e a economía social que conta co financiamento do Ministerio de Trabajo e Economía Social”.