PROGRAMA DE ACTIVIDADES

PROVISIONAL

PROMOVE:

Universida de Vigo

CREA

DIRIXE E ORGANIZA:

ASOCIACIÓN PONT-UP STORE
EMPRENDEMENTO E INNOVACIÓN

PATROCINADOR PRINCIPAL:

Concello de Pontevedra

PATROCINADORES INSTITUCIONAIS

OURO INSTITUCIONAL:

Deputación Pontevedra

XUNTA DE GALICIA

PATROCINADORES BUSINESS

PLATINO BUSINESS:

ABANCA

OURO BUSINESS:

PRATA BUSINESS:

ORGANIZACIÓNS DE APOIO:

DESEÑA E COMUNICA:

o cable inglés

ILUSTRACIÓN:

PONTUPSTORE.COM

SÍGUENOS EN:

info@pontupstore.com
prensa@pontupstore.com
comunicacion@pontupstore.com

Empresas participantes

PARTICIPANTES

O encontro presenta unha selección de 42 iniciativas de emprendemento que participarán nas distintas modalidades desta 12ª edición seleccionadas de entre as máis de 150 candidaturas recibidas.

PONT-UP STORE 2025 19 E 20 DE SETEMBRO PRAZA DE ESPAÑA PONTEVEDRA

Stands

AGRO4IMPACT http://agro4impact.com/	AGROLISTIK é unha aplicación móbil que funciona como un "Uber" de tractores. Unha plataforma dixital que conecta ós propietarios de fincas con tractores dispoñibles na súa zona, a través dunha app sinxela e intuitiva.
ALMADIVERSA https://almadiversajoyeria.com/	Xoiería artística, feita no seu obradoiro na Coruña, co único obxectivo da inclusividade a través dun concepto diferente.
ANTIGÜIDADES REY & PLAYMOREY	Marca de coleccionismo de playmóbil customizados, personalización e venda de pezas únicas, cun enfoque especial na sustentabilidade e na valorización cultural.
BORNEO https://www.somosborneo.com/	Axencia creativa e produtora audiovisual formada por profesionáis de xeración Z/ Millenial adicada á produción de publicidade, ficción e documental, así como á música e organización de eventos.
CHORIMA COSMÉTICA ATLÁNTICA https://chorima.es/	Marca que, apoiándose na natureza atlántica, rica en activos con propiedades beneficiosas para a pel, propón unha cosmética consciente dirixida a persoas esixentes que buscan o equilibrio perfecto entre eficacia, natureza, ciencia e pracer sensorial.
CIENPORCEL https://cienporcel.com/	Pequenos produtores (criadores e elaboradores) de Porco Celta en Ourense. Premiados a nivel nacional e internacional pola calidade e sabor dos seus produtos.
CULTIVO GALLEGO https://cultivogallego.es/	Proxecto agrícola enfocado no cultivo biointensivo e na rexeneración do solo, combinando rotación de cultivos, abonos orgánicos e integración de animais para obter alimentos de alta calidade e coidar da biodiversidade.
DATADEFEND SOLUTIONS http://datadefendsolutions.com/	Consultora galega especializada en ciberseguridade, concienciación e protección dixital para pequenas e medianas empresas, administracións e centros educativos.
DE LÚ	De Lú especialízase na creación de cosmética sólida e natural, incorporando ingredientes galegos sempre que é posible.
EAILUSTRA https://www.eailustra.es/	Marca que visibiliza a lingua e cultura galega a través de velas, postais plantables, roupa e complementos deseñados e feitos en Galicia.
EMEIEMA https://emmaromero.com/	Ilustración e obras orixinais en acuarela, así como obradoiros artísticos.
ENXEBRE BOLSOS https://enxebrebolsos.com/	Marca de bolsos de coiro artesanal, con creacións inspiradas en Galicia, na nosa cultura, nas nosas costumes e nas mulleres.
FENDA STUDIO CREATIVO S.COOP https://fendastudio.es/	Estudio creativo conformado por 3 socias que fusionan arte e estratexia para acompañar a outros proxectos, dándolles forma e visibilidade.
GAIA ESCOLA DE MÚSICA http://www.gaiaescuelamusica.com/	Escola de música multidisciplinar. Espazo aberto á mentorización de músicos e ao fomento da aprendizaxe da música en idades temperás.
GASTROVISUAL https://gastrovisual.com/	Plataforma que converte a carta do restaurante nun menú interactivo en vídeo. Cada prato preséntase nun vídeo curto e profesional que amosa a calidade, os ingredientes e a preparación.
GRADHOC https://gradhoc.com/es/	Gradhoc é un software para refrixeración industrial e comercial que mellora a eficiencia enerxética mediante IoT, xemelgo dixital e intelixencia artificial sobre todo enfocado a cadeas de frío.
HANA NO BOSHI https://hananoboshi.com/	Sombrerería artesanal: ademais de sombreiros, realízanse tocados, todo tipo de accesorios para o cabelo e tamén algúns bolsos, xeralmente a xogo con algunha das pezas anteriores.

Os stands en lila tamén participan na modalidade actividade.

Stands

IVPN https://mivpn.net	Servizo de VPN con dispositivo físico para casa ou oficina, que permite navegar coa IP local con control total e máxima privacidade.
MARTIETAS DE FÍO https://martietasdefio.com/	Marca de galletas artesanais. Existen dous sabores: a orixinal e con chocolate, e tres formatos diferentes, ademais dun formato personalizado, dispoñible para eventos de empresa ou persoais.
MIALMA COLCHONES https://mialmacolchones.com/	Marca de colchóns de fabricación galega nacida no sur de Galicia, en Vigo. Ademais de para a cama, ofrecen unha gama canina e outra para campers, buscando adaptarse a todos os modelos de vida actual.
NICOLETOS BAREFOOT https://www.nicoletos.es/	Marca de calzado barefoot respetuoso para cativos deseñados en Galicia e fabricados en Portugal.
PROA2 HEALTH https://proa2health.com/	PROA2 Care é un leite de inicio elaborado con leite 100 % A2 de vacas galegas en pastoreo, cunha formulación que mellora a dixestibilidade e se aproxima ao leite materno.
QUIMERA https://www.instagram.com/quimera_xogos	Editorial de xogos de mesa en galego, dende o deseño ata a produción. Conta cun xogo publicado, "Tes Terras?", e outro en preprodución.
SALITRE https://www.salitrejoyas.es/	Marca galega de xoias de aceiro inoxidable vencellado á terra galega, aposta por sustentabilidade e combina a venda física e online coa organización de talleres de creación de xoias con arxila.
SALLY D'TRIZ https://sallydtriz-links.carrd.co/	Artista artesá de Pontevedra que crea produtos téxtiles inspirados na cultura pop, visibilizando parellas LGTBIQ+ e promovendo produción sostible baixo demanda.
SARAY LORENZO https://www.raisaloren.com/	Deseñadora gráfica e ilustradora. Autora da ilustración do Pont-Up Store 2025.
SEPIA ART SHOP https://artshopsepia.com/	Elaboración artesanal de pastillas de acuarela únicas (metalizadas, neón UV), cadernos feitos a man e accesorios para pintar viaxando.
SERENIA SOLUTIONS https://holaserenia.com/	A asistente IA das persoas maiores. Unha voz amiga sempre dispoñible para asistir, entreter e coidar das persoas maiores, adaptándose ás necesidades de cada persoa e situación. Startup tecnolóxica spin-off da Universidade de Vigo.
TERGO https://tergo.es/	Tergo: Distribución de drons DJI Enterprise, servicios aéreos e escola de pilotos acreditada en AESA. Innovación e formación no mesmo stand.
THE WOOFI'S CLUB https://thewoofisclub.com/	Marca de accesorios sostibles para cans creados a partir de traxes de neopreno.
TIKISMIKIS ARTESANÍA https://www.nicoletos.es/	Marca de cerámica artesanal, con clases de cerámica e encargos personalizados, especialmente vaixelas para restaurantes.
TZ STUDIO https://sallydtriz-links.carrd.co/	Redeseño, transformación e personalización de prendas de segunda man esquecidas e tecidos en desuso para darlles un aspecto novo e diferente, prolongando así a súa vida útil.
VINAK https://artshopsepia.com/	Marca galega que deseña, fabrica e comercializa accesorios para o viño e utensilios de cociña únicos e personalizables.

Os stands en lila tamén participan na modalidade actividade.

Programa de actividades

XORNADA DE FOMENTO DO EMPRENDEMENTO EN COOPERATIVA

DÍA E HORA: venres 19 de setembro de 2025, de 10.00 a 14.00 h

ORGANIZA: Unión de Cooperativas EspazoCoop

OBXECTIVOS:

Esta xornada nace coa vontade de inspirar, conectar e impulsar o emprendemento cooperativo en Galicia. Queremos achegar o modelo cooperativo á xente con iniciativa, mostrando que é unha opción real, sostible e competitiva para lanzar un proxecto empresarial. Diríxese tamén a profesionais e persoas prescriptoras de emprego, ás que lles ofreceremos ferramentas e coñecementos para transmitir de forma clara e atractiva as vantaxes do cooperativismo. Ao longo do día fomentaremos o espírito emprendedor como vía para mellorar a empregabilidade e abriremos unha xanela práctica sobre como poñer en marcha unha cooperativa: condicións, pasos clave e recursos dispoñibles.

Ademais, compartiremos casos de éxito que poñen en valor o potencial innovador, social e económico deste modelo de empresa, así como a súa gobernanza participativa.

PROGRAMA DA XORNADA:

09.30 – 10.00 Recepción asistentes

10.00 Benvida institucional (representantes do Concello Pontevedra, EspazoCoop e Pont Up)

10.15 Presentación dos resultados do programa. Lucía Mendoza (EspazoCoop)

10.30 - 11.30 Mesa debate “Cooperativismo e Innovación: unha aposta para o futuro”

Participan: Unha cooperativa en proceso de constitución, unha cooperativa recen constituída e unha participantes da fase semente (pendentes definir).

Modera: Rosa Álvarez (EspazoCoop)

11.30– 12.00 Café (cortesía de PONT UP)

12.00 – 13.00 Obradoiros Prácticos:

- Da idea á cooperativa: pasos básicos para constituír unha cooperativa
- Modelos de negocio cooperativo: ferramentas para a sostibilidade empresarialFinanciamento e recursos: alternativas para financiar proxectos cooperativos
- Impartidos por cooperativas e/ou por persoal de EspazoCoop; especialistas en economía social e financiamento alternativo (pendente)

13.00 Peche da xornada

13.05 Petisco informal (cortesía de PONT UP)

13.30 Visita Pont-Up Store (non organizada, as asistentes visitan a feira ao seu ritmo, pola súa conta, non se precisa persoal que acompañe) ós emprendementos do Pont-Up Store 2025.

14:30 Despedida da xornada

LUGAR: Aula do 1º andar do Teatro Principal de Pontevedra, entrada por Rúa don Filiberto, 36002 Pontevedra

PÚBLICO OBXECTIVO: persoas, especialmente mocidade, con iniciativa emprendedora ou ideas de negocio, prescriptoras de emprego, participantes do programa, cidadanía en xeral (...)

ASISTENCIA: presencial ata completar aforo (non se retransmite online)

+ info: https://espazo.coop/emprende/

Inscrición:
https://docs.google.com/forms/d/1ox4KLS57kR7I_A47a5KP5CtqQ3dSbebBdFJAhZ4v8V4/viewform?edit_requested=true

ASOCIACIÓN PONT-UP STORE
EMPRENDEMENTO E INNOVACIÓN

espazocoop EMPRENDE

DÍA E HORA
VENRES 19/09/2025, DE 10 A 14 H.

LUGAR
AULA DO 1º ANDAR DO TEATRO PRINCIPAL
(ENTRADA POR RÚA DON FILIBERTO)
36002 PONTEVEDRA

XORNADA EN PONT UP STORE **ESPAZOCOOP EMPRENDE**

Invertimos en economia social

Cofinanciado por la Unión Europea

cepes

espazo coop
unión de cooperativas galegas

espazo.coop/**emprende/**

XORNADA EN PONT UP STORE **ESPAZOCOOP EMPRENDE**

ASOCIACIÓN PONT-UP STORE
EMPRENDEMENTO E INNOVACIÓN

espazocoop EMPRENDE

DÍA E HORA
VENRES 19/09/2025, DE 10 A 14 H.

LUGAR
AULA DO 1º ANDAR DO TEATRO PRINCIPAL
(ENTRADA POR RÚA DON FILIBERTO)
36002 PONTEVEDRA

PROGRAMA DA XORNADA

9:30 - 10h.	Recepción asistentes
10h.	Benvida institucional
10:15h.	Presentación programa EspazoCoop Emprende
10:30 - 11:30h.	Mesa debate *"Cooperativismo e Innovación: unha aposta para o futuro"*
11:30 - 12h.	Café
12 - 13h.	Obradoiros Prácticos: - Da idea á cooperativa - Modelos de negocio cooperativo - Financiamento e recursos
13h.	Peche da xornada
13:05h.	Petisco
13:30h.	Visita Pont Up Store
14:30h.	Despedida da xornada

espazo.coop/**emprende/**

ACTO INAUGURAL

Venres 11:30 - 12:00

Organiza: Equipo de dirección Pont-Up (G4plus uvigo + Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store)

Lugar: Palco do Recinto do Pont-Up Store, Praza de España

Asistirán : representantes de entidades organizadoras e patrocinadoras

- Universidade de Vigo e Asociación para o Emprendemento e a Innovación Pont-Up Store, Concello de Pontevedra, Deputación de Pontevedra, Xunta de Galicia IGAPE, Abanca, R, Consorcio Zona Franca de Vigo, Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía, AEMPE, Aje Galicia/Pontevedra, Ape, Foro empresa Pontevedra, Tales Venture, Foro Empresa Pontevedra

VISITA INSTITUCIONAL

Venres 12:00 - 13:00

Participa: Organizadores e representantes de entidades patrocinadoras, colaboradoras

Organiza: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store.

Lugar: Palco do Recinto do Pont-Up Store, Praza de España

Asistirán : representantes de entidades organizadoras e patrocinadoras

- Universidade de Vigo e Asociación para o Emprendemento e a Innovación Pont-Up Store, Concello de Pontevedra, Deputación de Pontevedra, Xunta de Galicia IGAPE, Abanca, R, Consorcio Zona Franca de Vigo, Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía, AEMPE, Aje Galicia/Pontevedra, Ape, Foro empresa Pontevedra, Tales Venture, Foro Empresa Pontevedra

10 minutos de gloria

DÍA E HORA Venres 19 de 13:30 a 14:30
ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont- Up Store
PARTICIPA:

A asistente IA das persoas maiores. Unha voz amiga sempre dispoñible para asistir, entreter e coidar das persoas maiores, adaptándose ás necesidades de cada persoa e situación. Startup tecnolóxica spin-off da Universidade de Vigo.

Plataforma que converte a carta do restaurante nun menú interactivo en vídeo. Cada prato preséntase nun vídeo curto e profesional que amosa a calidade, os ingredientes e a preparación.

AGROLISTIK é unha aplicación móbil que funciona como un “Uber” de tractores. Unha plataforma dixital que conecta ós propietarios de fincas con tractores dispoñibles na súa zona, a través dunha app sinxela e intuitiva.

LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España
PÚBLICO OBXECTIVO:

DEMO-DAY INCUVI

DÍA E HORA Venres 19 de 12:30 a 13:40
Presencial ata completar aforo
Uvigo - Vic. Estudantes e empregabilidade / Área de emprego e emprendemento
OBXECTIVOS: Exposición dos proxectos de emprendemento participantes nos programas INCUVI ao longo do ano
PRESENTA: Natalia Caparrini (Vicerreitora de estudantes e empregabilidade) & Maruxa Álvarez / Dir. Area Emprego e Emprendemento
CONTIDOS: defensa dos proxectos INCUVI emprende; avanza e consolida
PARTICIPA: Membros dos equipos promotores e representantes das entidades colaboradoras

- Apep Energy
- FittingLabs
- Fontoira'Studio
- PADD
- TecnificaTe
- XISTRA

PÚBLICO OBXECTIVO: Todos os públicos, en particular estudantado; PDI e persoas interesadas en materia de emprendento
LUGAR Palco do recinto do Pont-Up Store

Actividade artística: As cooperativas inspírannos

DÍA E HORA:

Venres 19 de 11:00h a 14:00 e de 17:00 a 20:00h creación do mural
Sábado 20 de 11:00h a 14:30h e de 16:00 a 19:00h exposición e fotos do mural

ORGANIZA: Rede Eusumo –Xunta de Galicia
OBXECTIVOS: Celebración do ano internacional das cooperativas. Creación dun mural que reflexe os valores do cooperativismo.
CONTIDOS: As persoas participantes serán guiadas por persoas que lles axudarán a crear un mural que reflexe os valores das cooperativas e as visibilice
DIRIXEN: Artista e persoal da Rede Eusumo
LUGAR: Carpa do evento, Praza de España.
PÚBLICO: Alumnado e visitantes do Pont Up
ASISTENCIA: presencial
+ INFO As persoas que participen mais de 30 minutos no mural recibiran un agasallo

TECENDO COMUNIDADE (NETWORKING DE PARTICIPANTES)

DIA: 19 de setembro de 14,30 a 16,30

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store

CONTIDO E OBXECTIVOS: comida en común para interrelacionarse e compartir inquedanzas por parte dos emprendementos seleccionados no Pont Up e tamén para tecer redes e xerar sinerxías para novos negocios entre eles. No transcurso desta comida farase unha presentación da Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store para a posterior inscripción dos participantes interesados na mesma

LUGAR: Espazo central da carpa do Pont-Up Store

INSCRICIÓNS: actividade reservada para os emprendementos seleccionados para a modalidade de stand.

ASISTENCIA: presencial

Pont-Up Venture

DÍA E HORA Venres 19 de setembro de 17:30 a 19:00

Evento que reúne en Pontevedra ás startups máis innovadoras para presentar as súas sus ideas ante mentores e inversores fomentando a innovación, o networking e o desenvolvemento de proxectos nun entorno colaborativo e dinámico

LUGAR: Sala de conferencias do 2º andar da Casa das Campás, Rúa don Filiberto 9-11

ORGANIZA: Concello de Pontevedra e Asociación para o emprendemento e a Innovación: Pont-up Store

COLABORA: TALES VENTURES

Pont-Up Venture

AGRO4IMPACT
http://agro4impact.com/

AGROLISTIK é unha aplicación móbil que funciona como un "Uber" de tractores. Unha plataforma dixital que conecta ós propietarios de fincas con tractores dispoñibles na súa zona, a través dunha app sinxela e intuitiva.

BLUE SILK COSMETICS
https://www.bluesilkcosmetics.com/

Laboratorio de cosmética natural e termal con base en Ourense que desenvolve e fabrica cosmética propia e para terceiros, combinando innovación biotecnolóxica, sustentabilidade e recursos endóxenos como a auga mineromedicinal. Lanza recentemente a primeira liña cosmética termal para animais.

CHORIMA COSMÉTICA ATLÁNTICA
https://chorima.es/

Marca que, apoiándose na natureza atlántica, rica en activos con propiedades beneficiosas para a pel, propón unha cosmética consciente dirixida a persoas esixentes que buscan o equilibrio perfecto entre eficacia, natureza, ciencia e pracer sensorial.

DIGHY
http://www.dighy.es/

SaaS dedicado ás empresas do sector do hidróxeno e dos combustibles renovables. É un xemelgo dixital que permite ás promotoras deseñar e dimensionar plantas de produción de hidróxeno e simular o seu comportamento técnico e económico para avaliar o rendemento en función do deseño e da localización.

LUXSIT
https://luxsit.es/

Empresa adicada á tecnoloxía de espectáculos de luces con enxames de drons. Empregando a tecnoloxía UAS de última xeración de Luxsit Pharus, crea espectáculos de luces sorprendentes, seguros e sostibles.

MASEL
http://maselapp.com

Ferramenta de xestión para hostelería con IA integrada. Axuda a reducir mermas en cociña / barra, mellorar a eficiencia a través da analítica avanzada, carta dinámica con ferramentas de márketing on-site, app para camareiros e clientes e un sistema de reserva de mesas para erradicar as reservas pantasma.

PROA2 HEALTH
https://proa2health.com/

PROA2 Care é un leite de inicio para lactantes elaborado con leite 100 % A2 procedente de vacas galegas das razas Holstein e Jersey en réxime de pastoreo cunha formulación innovadora que mellora a dixestibilidade e achega a composición da fórmula á do leite materno.

SERENIA SOLUTIONS
https://holaserenia.com/

A asistente IA das persoas maiores. Unha voz amiga sempre dispoñible para asistir, entreter e coidar das persoas maiores, adaptándose ás necesidades de cada persoa e situación. Startup tecnolóxica spin-off da Universidade de Vigo.

XURADO DE EXPERTOS EN INVERSIÓNS

LUIS TABOADA
CEO Tales Venture

Luis estudou Física na Universidade de Santiago de Compostela antes de adentrarse no mundo dos mercados de capitales e da inversión bursátil. Destacou rapidamente no sector Fintech europeo coa fundación de Qbitia, empresa de software algorítmico para a inversión en bolsa, galardoada con máis de 10 premios internacionais.
A partir de Qbitia, Luis funda Tales Venture, unha *corporate boutique* que apoia a startups, emprendementos innovadores e empresas tecnolóxicas en procesos de *corporate finance*, crecemento, M&A, entre outros, e desde a que asesora e inviste en máis de 15 startups ao ano. O seu liderado e visión foron recoñecidos en múltiples ocasións, sendo incluído na lista Choiseul dos 100 executivos novos máis influentes de España nos anos 2017 e 2018 e, en setembro de 2023, seleccionado pola revista Forbes como un dos 100 empresarios máis creativos de España na súa lista *Most Creative People in Business*. A súa experiencia e contribucións ao ecosistema emprendedor convérteno nunha figura clave no ámbito da innovación e do *venture capital* a nivel estatal.

OLIMPIA CARABEL ÁLVAREZ
Investment Manager en Faraday Venture Partners

Licenciada en Administración e Dirección de Empresas e cun MSc en Finanzas, Olimpia Carabel Álvarez é *Investment Manager* en Faraday Venture Partners, onde lidera procesos de inversión en startups tecnolóxicas e de alto crecemento. Cunha sólida experiencia en análise financeira e xestión de investimentos, Olimpia especializouse no sector do *venture capital*, contribuíndo ao desenvolvemento de novas oportunidades de inversión e ao crecemento de empresas emerxentes en diversos sectores.

JORGE LEIRO
TORSA CAPITAL

Asesor Financeiro con certificación €FA (European Financial Advisor). Con 16 anos de experiencia no sector financeiro, decidín recentemente e de forma voluntaria deixar a banca para reorientar a miña carreira cara ao mundo do capital risco, como analista de investimentos, da man de TORSA CAPITAL SGEIC, entidade xestora do Fondo de Investimento LUGO TRANSFORMA, promovido polo Concello de Lugo co obxectivo de dinamizar e potenciar a actividade emprendedora e empresarial da comarca. Este fondo busca dotar de financiamento a iniciativas e proxectos de alto valor que xeren un impacto positivo na sociedade e no medio ambiente, e que permitan crear e atraer empresas, talento e emprego sostible.

ÓSCAR DE MIGUEL
Inversor e confundador de Mentiness e Civeta investments

Ex emprendedor reconvertido en persoa de produto e mentor. Cofundador de Mentiness, un SaaS B2B de people analytics e benestar psicolóxico, onde captei fondos e colaborei no desenvolvemento do negocio. Antes, creei en 2005 Diariomotor, un dos medios de motor máis relevantes en España, que en 2021 pasou a formar parte do grupo Atresmedia. Como enxeñeiro en Informática de Sistemas, tamén exercín como advisor e fundador en diversas startups. En paralelo, investín como business angel en varios proxectos tecnolóxicos e cofundé Civeta Investments, un vehículo de investimento en fase temperá

Jorge González
Netaccede

Avogado con máis de 10 anos de experiencia no asesoramento xurídico mercantil e xestión empresarial. Traballou como Interim Manager en diversas empresas relacionadas co sector servizos, xestionando persoais de máis de 150 traballadores. Na actualidade an aliza novas oportunidades de investimento como director de participadas en Netaccede SCR, S.A pertencendo ao seu consello de administración.

Consultoría relámpago para tu web emprendedora – Wordpress

DÍA E HORA Venres 19 de 17:15 a 18:30
ORGANIZA: Comunidad WordPress Pontevedra
DESCRIPCIÓN:
¿Tienes una web para tu proyecto y no sabes si está funcionando del todo bien? ¿Te gustaría mejorarla pero no sabes por dónde empezar? ¡Esta es tu oportunidad!
Desde la comunidad WordPress Pontevedra, en colaboración con Pont-Up Store, organizamos una sesión abierta de revisión web en directo. Un grupo de profesionales del diseño, desarrollo, SEO, contenidos, UX y otras áreas analizará algunas webs enviadas previamente por participantes del evento. Comentaremos qué funciona bien, qué se podría mejorar y daremos pautas sencillas y aplicables para que tu web (y las de los demás) conecte mejor con tus clientes y cumpla sus objetivos.
No hace falta que tu web sea una de las seleccionadas para aprender: los consejos que daremos son útiles para cualquier persona que tenga una web, esté creando una, o trabaje con clientes. Una mirada práctica, cercana y constructiva sobre lo que podemos mejorar.

LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España

PÚBLICO OBXECTIVO: Emprendedores, profesionales con presencia online, personas interesadas en mejorar su página web, diseñadores, desarrolladores y cualquier curioso del mundo digital.
ASISTENCIA: El evento es gratuito y abierto a todo el mundo. Si te apetece, te animamos a unirte a nuestro grupo de Meetup de WordPress Pontevedra para estar al tanto de próximas actividades

https://www.meetup.com/pontevedra-wordpress-meetup/events/310744026/

Actividades demostrativas

MIVPN

Venres e sábado de xeito continuado en horario de stand

Realizaremos unha demostración en directo de MiVPN e WiVPN, dous dispositivos físicos que permiten crear redes privadas virtuais de forma sinxela. Mostraremos como se conectan ao router, como permiten navegar desde calquera lugar coa IP de casa ou elixir outro país cun só clic. Os asistentes poderán probar a conexión desde os seus móbiles e ver como cambia o seu IP en tempo real. Tamén explicaremos os seus usos para fogares, empresas ou persoas que viaxan. A actividade será continua e interactiva durante todo o evento.

LUGAR: Stand 3

Pont-Up GameJam by HobbyPont

ORGANIZA: HobbyPont

PRESENTA: Evelio Sánchez

DESCRIPCIÓN:

Presentación pública da asociación HobbyPont. Esta asociación estrease organizando maratón creativa de 24 horas de duración. As persoas participantes —profesionais, estudantes e afeccionadas ao desenvolvemento de videoxogos— traballarán en equipo para crear proxectos arredor da temática do emprendemento. A idea é experimentar, aprender e innovar a través do xogo, creando prototipos que conten a aventura de emprender.

OBXECTIVOS:

- Fomentar a creatividade e a innovación.
- Promover o espírito emprendedor entre a mocidade e profesionais.
- Ofrecer un espazo de encontro para persoas con intereses comúns no eido tecnolóxico e creativo.
- Dar visibilidade a novas ideas e proxectos a través do Pont-Up Store.
- Proporcionar formación e inspiración mediante charlas técnicas e actividades complementarias.

LUGAR E CONTIDOS:

GameJam

das 16:00h do Venres 19 ás 20:00h do sabado 20 na Casa Azul do Concello de Pontevedra (Rúa Sor Lucía, 4, 36002 Pontevedra)

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Sábado ás 20:00 no Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España

PÚBLICO OBXECTIVO: Persoas maiores de 18 anos, ou maiores de 16 con autorización, interesadas no desenvolvemento de videoxogos, deseño, arte dixital, música, narrativa interactiva ou emprendemento. Non é necesario ter experiencia previa: só ganas de aprender, colaborar e crear.

INSCRICIÓN: A participación é totalmente gratuíta grazas á colaboración entre HobbyPont e Pont-Up Store. https://hobbypont.com/

O Camiño do Emprendemento Musical

DÍA E HORA Venres 19 de 19:00 a 20:00
ORGANIZA: Xunta de Galicia
OBXECTIVOS:
PRESENTA: Pablo Fernández López, Secretario Xeral de Emprego e Relacións Laborais
PARTICIPA:

- **Lola Bozzano (artista)**
- **Muiños (artista)**
- **Quique Fernández (Cega Audiovisuales)**
- **José Patiño (Wake Up)**

LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España
PÚBLICO OBXECTIVO: Dirixido a mozos e mozas gal egas que estean barallando o sector musical como unha saída profesional

TECENDO COMUNIDADE: VIÑO PARTICIPATIVO

DIA: 19 de setembro de 21:00 a 23:00

ORGANIZA: Concello de Pontevedra e a Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont- Up Store

LUGAR: Espazo central da carpa do Pont Up (Praza de España)

INSCRICIÓNS: Entrada reservada a proxectos seleccionados para Stand, Pont-up Store e invitados da organización (xunta directiva do Pont-Up, entidades patrocinadoras e colaboradoras, entre outros)

COLABORA: Altos de Torona e Regina Viarum

Emprendemento musical: Concerto organizado por Borneo Concerto de Indiana

Actividades demostrativas

Tikismikis

Sábado 20 de 11:30 a 12:30

Demostración co torno alfarero

LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España

Salitre

Sábado 20 de 17:00 a 18:00

Mostraremos en directo como facemos as nosas pezas de arxila dende cero :). Será un espazo para aprender, curiosear e descubrir todo o que pode saír dun trozo de arxila

LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España

ALMORZO NETWORKING – Hackers al acecho: cómo blindar tu negocio sin gastar una fortuna

Estrategias simples y asequibles para proteger a tu pyme de los ciberataques

TIPO: Tecendo redes: espazo de networking

DIA: sábado día 20 de 9:30 A 11:00

ORGANIZA: Aempe - Asociación de empresarios da pequena e mediana empresa de Pontevedra

PRESENTA: José María Corujo, presidente de AEMPE

OBXECTIVOS:

Concienciar a emprendedores e empresarios sobre a importancia da ciberseguridade, os retos aos que se enfrontan e como abordalos para ter emprendementos e empresas ciberseguras.

PARTICIPANTES

Judit Meiriño:

CEO DATADEFEND SOLUTIONS | Delegada Pcbox Pontevedra | KAM TIENDAS PROPIAS TICNOVA | Tecnóloga | Directiva de AEMPE | Miembro Foro Empresa Pontevedra | Vicepresidenta de la Sociedad Gastronómica Entre Meigas

LUGAR: Espazo Central do recinto do Pont Up, Praza de España

INSCRICIÓNS: participantes nos stands do Pont Up e público interesado

inscrición en: https://aempe.com/es/formacion-item/desayuno-networking-hackers-al-acecho-como-blindar-tu-negocio-sin-gastar-una-fortuna/

ASISTENCIA: presencial

Asesoría para startups. Verifactu y cómo te ayudamos a implantar la factura electrónica

DÍA E HORA: Sábado 20 de 12:00 a 13:00
ORGANIZA: Talenom
OBXECTIVOS: Guía paso a paso sobre cómo implementar Verifactu de forma sencilla y sin complicaciones, a través de la experiencia y soporte de Talenom.
PRESENTA: Ángela Cal Arca – Business Director Galicia en Talenom
CONTIDOS: La facturación electrónica será obligatoria para muchas empresas en los próximos meses. Descubre qué es Verifactu, cómo se aplica a tu negocio y cómo podemos ayudarte a implementarlo sin complicaciones.
LUGAR: Sala de conferencias do 2º andar da Casa das Campás, Rúa don Filiberto 9-11
PÚBLICO OBXECTIVO: Personas emprendedoras que buscan asesoramiento especializado así como conocer los procesos para implantar la factura electrónica de manera eficiente.
ASISTENCIA: presencial ata completar aforo

Presentación de Borneo + Concerto de Indiana

DÍA E HORA Sábado 20 de 12:45 a 14:10

ORGANIZA: Borneo

OBXECTIVOS: Presentar a **Borneo** como nova axencia creativa e produtora audiovisual, facendo fincapé na longametraxe documental que está desenvolvendo e no ciclo de sesións de música en directo e saúde mental que queren facer en Pontevedra. Posteriormente, o grupo musical **Indiana** dará un pequeno concierto interpretando versións de grandes hit's do pop e o rock español.

PRESENTA: Roi Grandío e Gema Míguez.

CONTIDOS: Presentación da empresa Borneo, do documental, do ciclo de sesións de música en directo e saúde mental e actuación de Indiana.

LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España

PÚBLICO OBXECTIVO: Empresas e entidades que poidan querer socilitar os servicios que ofrece Borneo, e un público entre os 15 e os 65 anos da cidade de Pontevedra

Programa Impulsa startup da Cámara de Comercio.

DÍA E HORA Sábado 20 de 13:15 a 14:00

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa

OBXECTIVOS: Dar a coñecer a convocatroria de axudas e os casos de éxito do programa Impulsa startup da Cámara de Comercio.

PRESENTA: Lucía Pedroso Suárez_Vocal de la Cámara de Comercio

CONTIDOS: Si tienes una idea …Impulsa tu startup

- Presentación do programa, obxectivos e convocatoria de axudas.
- Casos de éxito do programa na convocatoria 2024. Iago Fariña Otero Airkids (marketplace ocio infantil).
- Plan de traballo dos proxectos seleccionados. Tutorización, mentorización e formación.

PARTICIPA: Iago Fariña Otero Airkids (marketplace ocio infantil).

LUGAR: Sala de conferencias do 2º andar da Casa das Campás, Rúa don Filiberto 9-11

PÚBLICO OBXECTIVO: Emprendedores con proyectos que incorporen tecnología e innovación

ASISTENCIA: presencial ata completar aforo.

TECENDO COMUNIDADE (NETWORKING DE PARTICIPANTES)

DIA: 20 de setembro de 14,30 a 16,30

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store

CONTIDO E OBXECTIVOS: comida en común para interrelacionarse e compartir inquedanzas por parte dos emprendementos seleccionados no Pont Up e tamén para tecer redes e xerar sinerxías para novos negocios entre eles. No transcurso desta comida farase unha presentación da Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store para a posterior inscripción dos participantes interesados na mesma

LUGAR: Espazo central da carpa do Pont-Up Store

INSCRICIÓNS: actividade reservada para os emprendementos seleccionados para a modalidade de stand.

ASISTENCIA: presencial

Obradoiros musicais con Gaïa Escola de Música

DÍA E HORA: Sábado 20 de 18:00 a 19:00

ORGANIZA: Gaïa escola de música

Dinámicas de ritmo e audición para ter un primeiro contacto coa música, utilizando músicas do mundo. Taller para peques de entre 3 a 8 anos.

Idioma: Por procedencia da monitora que imparte a actividade, está sesión desenvolverase en castelán.

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS

DIA: Sábado 20 de 14.15 14.30

ORGANIZA: Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store.

PARTICIPAN: representantes das entidades organizadoras e patrocinadoras

INTERVEÑEN:

- Pedro Figueroa Dorrego, Director do Pont-Up Store
- Angela Cal Arca, Vicepresidenta da Asociación de emprendemento e innovación Pont-Up Store
- Representantes das entidades Patrocinadoras e da Asociación para o emprendemento e a innovación: Pont-Up Store

LUGAR: Palco de carpa do Pont-Up, Praza de España

PROMOVE:

Universidade Vigo

CREA

DIRIXE E ORGANIZA:

ASOCIACIÓN PONT-UP STORE
EMPRENDEMENTO E INNOVACIÓN

PATROCINADOR PRINCIPAL:

Concello de Pontevedra

PATROCINADORES INSTITUCIONAIS

OURO INSTITUCIONAL:

Deputación Pontevedra

XUNTA DE GALICIA

PATROCINADORES INSTITUCIONAIS

OURO INSTITUCIONAL:

Deputación Pontevedra

XUNTA DE GALICIA

PATROCINADORES BUSINESS

PLATINO BUSINESS:

//ABANCA

OURO BUSINESS:

PRATA BUSINESS:

ZONA FRANCA VIGO

DESEÑA E COMUNICA:

o cable inglés
cooperativa cultural

ILUSTRACIÓN:

ORGANIZACIÓNS DE APOIO:

aje Pontevedra Jóvenes Empresarios

aje

aempe

Cámara

FORO EMPRESA PONTEVEDRA

espazo coop

TALES VENTURE

aoe

VIAGALICIA