

MEDRANDO XUNTAS

PROGRAMA FORMATIVO 2026



Contidos

Que é Medrando Xuntas	4
Formación traballadoras	7
Formación directivas	12
Encotro Medrando Xuntas	18
Formadoras e formadores	20
Máis información	25

Cada unha aporta, todas
construímos



Que é Medrando Xuntas

É un programa que impulsa o liderado feminino na Economía Social galega. Nace para acompañar, conectar e fortalecer ás mulleres que crean, cooperan e transforman o territorio a través de proxectos con impacto social.

O programa constrúese desde a convicción de que medrar en colectivo multiplica as oportunidades: cando as mulleres se forman, se conectan e se acompañan, fortalécese tamén a economía social e o desenvolvemento sostible de Galicia.

medrandoxuntas.emprego@xunta.gal



Fins e obxectivos



Reforzar liderado e participación



Facilitar a formación



Crear redes de apoio e intercooperación

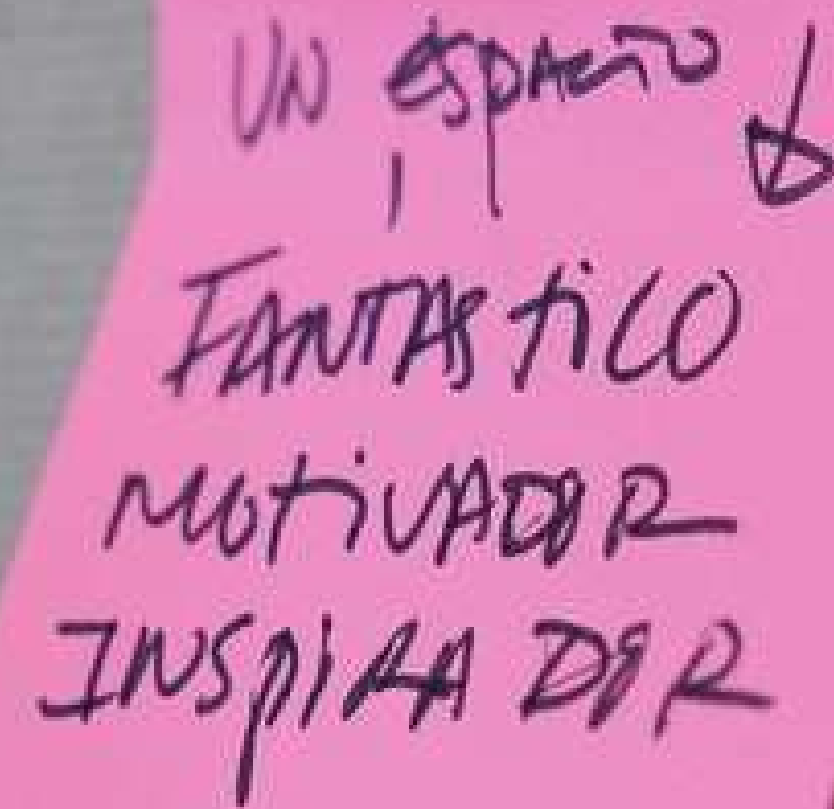


Visibilizar proxectos con impacto

Medrando Xuntas Formación

Son espazos de aprendizaxe e encontro dirixidos a mulleres socias, traballadoras e directivas da Economía Social, creados para fortalecer o seu papel dentro das entidades e do ecosistema cooperativo galego.

A formación combina contidos prácticos e aplicables ao día a día das organizacións, metodoloxías participativas baseadas no aprender facendo e un enfoque transversal de xénero. O seu obxectivo é impulsar o liderado feminino, mellorar as competencias en xestión e gobernanza democrática e favorecer unha maior presenza das mulleres nos espazos de decisión, contribuíndo así a unha Economía Social máis inclusiva, equitativa e sostible.



UN ESPAZO
FANTASICO
MOTIVADOR
INSPIRADOR

Formación treballadoras



Formación para socias e traballadoras

Programa formativo de 20 horas que combina sesións presenciais e online, facilitando a participación desde diferentes territorios e favorecendo a conciliación. Está orientado a reforzar a participación activa das mulleres nas súas entidades de Economía Social, ofrecendo coñecementos sobre o modelo, mellorando habilidades de comunicación, traballo en equipo e corresponsabilidade, e achegando ferramentas prácticas para implicarse na gobernanza e na xestión diaria das organizacións.



Bloque 1

A economía social en Galicia

Un primeiro achegamento ao modelo da Economía Social, os seus valores e a súa realidade en Galicia. Neste bloque comprenderase que o fai diferente doutros modelos empresariais, cal é o seu impacto no territorio e que papel ocupan as mulleres neste ecosistema.

Analizaranse as oportunidades, as desigualdades existentes e as ferramentas básicas para incorporar a perspectiva de xénero na vida das entidades.

Bloque 2

Fortalecer o liderado

Un espazo de autocoñecemento e desenvolvemento persoal orientado a fortalecer o liderado e a participación. Traballaranse habilidades clave como a intelixencia emocional, a comunicación efectiva, a escoita activa e a xestión de conflitos.

O obxectivo é reforzar a capacidade das participantes para impulsar cambios positivos nas súas organizacións a través dun liderado colaborativo e consciente.

Bloque 3

Xestión das organizacións

Un bloque práctico centrado en ferramentas e coñecementos para mellorar a xestión diaria das entidades. Abordarase a gobernanza democrática, o funcionamento organizativo, o uso de ferramentas dixitais e os principios dunha dirección sostible.

A finalidade é dotar ás participantes de recursos aplicables que contribúan á eficiencia, á estabilidade económica e ao impacto social das súas organizacións.

Calendario

Marzo Traballadoras

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	Sábado	Domingo
23	24	25	26	27	28	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	01	02	03	04	05

- Prazo de inscrición
- Comunicación seleccionadas

Abril Traballadoras

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Viernes	Sábado	Domingo
30	31	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11 10:00 - 14:00	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22 16:00 - 19:00	23	24	25	26
27	28	29	30	01	02	03

- Formación online
- Formación presencial (Compostela)

Maio Traballadoras

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	Sábado	Domingo
27	28	29	30	01	02	03
04	05	06 16:00 - 19:00	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20 16:00 - 19:00	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Formación online
- Formación presencial (Compostela)

Xuño Traballadoras

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	Sábado	Domingo
01	02	03 16:00 - 19:00	04	05	06	07
08	09 16:00 - 19:00	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19 10:00 - 14:00	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05

- Formación online
- Encontro Medrando Xuntas - Compostela

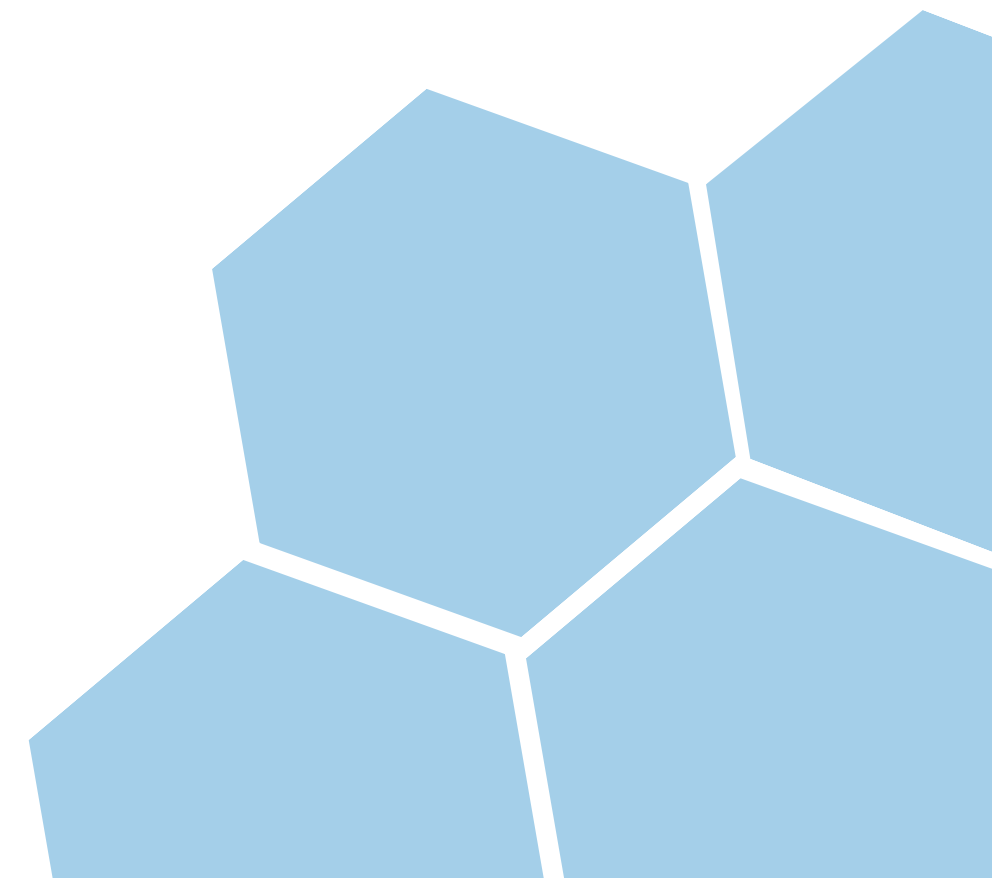
Calendario: datas clave

Período inscrición: 5 a 25 de marzo

Comunicación seleccionadas: 26 e 27 marzo

Xornada de arranque presencial: 11 de abril

Encontro Medrando Xuntas: 19 de xuño



Formación directivas



Formación para directivas

Programa formativo de 60 horas en modalidade mixta (presencial e online), dirixido a mulleres con responsabilidades de dirección ou proxección cara a postos de liderado na Economía Social.

Traballa competencias clave como o liderado transformador, a planificación estratéxica, a xestión económica, a comunicación e o impulso de proxectos innovadores. Combina reflexión e práctica aplicada para fortalecer a toma de decisións e consolidar entidades máis igualitarias e sostibles.



Bloque 1

Economía Social desde a perspectiva de xénero e os desafíos do futuro

Este primeiro bloque sitúa ás participantes no marco estratéxico da Economía Social, incorporando a perspectiva de xénero como ferramenta clave para a transformación organizativa.

Analízase o papel das mulleres no sector, os retos pendentes en materia de igualdade e os desafíos que afrontan as entidades no contexto da Axenda 2030, abrindo unha reflexión sobre como avanzar cara a modelos empresariais máis inclusivos, sostibles e coherentes cos valores da ES.

Bloque 2

Coñézome eu para mudar o que me rodea

Un espazo de autocoñecemento e liderado consciente. A través da reflexión persoal e do traballo colectivo, as participantes conectan co seu propósito, fortalecen a súa capacidade de liderado adaptativo e desenvolven unha visión sistémica da organización.

O foco está en construír equipos resilientes, corresponsables e preparados para afrontar contornas complexas e cambiantes.



Bloque 3

Estratexias para unha xestión transformadora

Este módulo afonda nas claves para impulsar organizacións máis horizontais, eficaces e coherentes cos valores da Economía Social. Abórdase a xestión do poder, os modelos organizativos, a comunicación estratéxica e o marketing relacional, proporcionando ferramentas para fortalecer a identidade das entidades e mellorar a súa capacidade de incidencia e posicionamento.

Bloque 4

Proxectos innovadores para a Economía Social

A fase final está orientada á acción e á creación. As participantes deseñarán e prototiparán proxectos innovadores con impacto social, ambiental e económico, aplicando metodoloxías prácticas que lles permitan testar e mellorar as súas ideas.

O bloque culmina coa preparación e presentación das propostas, reforzando a capacidade de comunicar, defender e impulsar iniciativas transformadoras dentro das súas organizacións.



Calendario

Marzo Directivas

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	Sábado	Domingo
23	24	25	26	27	28	01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	01	02	03	04	05

- Prazo de inscrición
- Comunicación seleccionadas

Abril Directivas

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	Sábado	Domingo
30	31	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11 10:00 - 14:30	12
13	14	15 16:30 - 19:00	16	17	18	19
20	21	22	23 16:30 - 19:00	24	25	26
27	28	29 16:00 - 19:00	30	01	02	03

- Formación online
- Formación presencial (Compostela)

Maio Directivas

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	Sábado	Domingo
27	28	29	30	01	02	03
04	05	06	07	08	09 10:00 - 14:30	10
11	12	13 16:00 - 19:00	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23 10:00 - 14:30	24
25	26	27 16:00 - 19:00	28	29	30 10:00 - 14:30	31

- Formación online
- Formación presencial (Compostela)

Xuño Directivas

Luns	Martes	Mércores	Xoves	Venres	Sábado	Domingo
01	02	03	04	05	06 10:00 - 14:30	07
08	09	10 17:00 - 19:00	11	12	13	14
15	16	17 16:00 - 19:00	18	19 10:00 - 14:00	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05

- Formación online
- Encontro Medrando Xuntas - Compostela

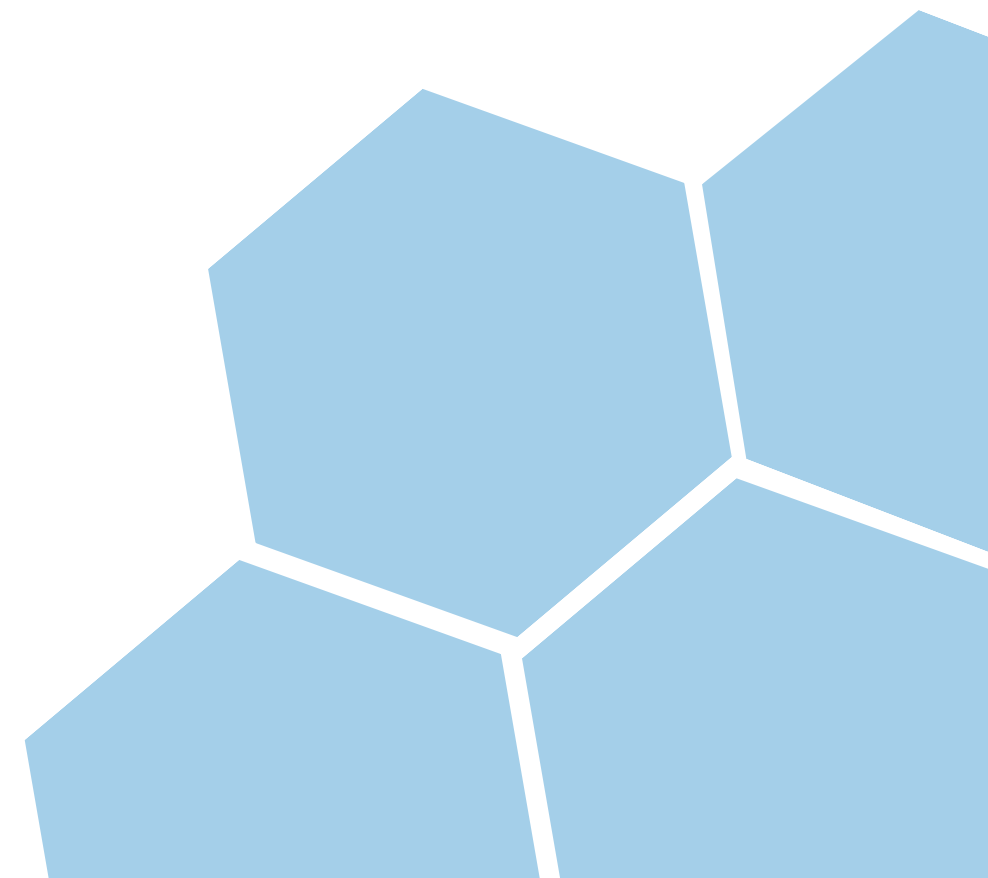
Calendario: datas clave

Período inscrición: 5 a 25 de marzo

Comunicación seleccionadas: 26 e 27 marzo

Xornada de arranque presencial: 11 de abril

Encontro Medrando Xuntas: 19 de xuño



Encontro Medrando Xuntas



Encontro Medrando Xuntas

O Encontro Medrando Xuntas é a xornada anual de referencia do programa, un espazo presencial de inspiración, recoñecemento e conexión entre mulleres da Economía Social galega. Concíbese como un punto de encontro para compartir aprendizaxes, visibilizar experiencias transformadoras e fortalecer a rede de apoio entre socias, traballadoras, directivas e emprendedoras.

Durante a xornada combínanse intervencións inspiradoras, espazos de diálogo e dinámicas participativas que favorecen o intercambio de boas prácticas e a creación de sinerxías. O encontro permite poñer en valor o talento feminino na Economía Social, reforzando o liderado das mulleres e consolidando unha comunidade activa, colaborativa e comprometida coa transformación económica e social



Formadoras e formadores





Cristina Mosteiro Reboredo

Consultora en comunicación
e procesos participativos

Graduada en Xornalismo pola Universidade de Santiago de Compostela, conta cunha ampla traxectoria en medios galegos, tanto tradicionais como dixitais, desenvolvendo tarefas de redacción, edición web e xestión de redes sociais.

Actualmente é **socia de Abeluria S. Coop. Galega onde traballa como consultora en comunicación** con perspectiva de xénero, coordinando gabinetes de prensa e estratexias de comunicación para asociacións e administracións públicas.

Combina o seu perfil en comunicación coa facilitación de procesos participativos. Está especializada na dinamización de grupos, promovendo a implicación activa das persoas, a mellora da comunicación e a creación de espazos de diálogo efectivos dentro das organizacións.



Ana Olveira Blanco

Consultora e investigadora

Doutora en Ciencias Económicas e Empresariais, especializada en economía social. Diplomada en Relacións Laborais e Máster en Dirección e Xestión Laboral pola Universidade de Santiago de Compostela. Investigadora no Centro de Estudos Cooperativos (CECOOP) e profesora na Universidade Internacional de Valencia en dirección sostible de organizacións.

É **socia de Abeluria S. Coop. Galega, onde desenvolve labores como consultora e investigadora**. Destaca pola súa capacidade para deseñar e facilitar procesos participativos, promovendo a implicación activa, a toma de decisións compartida e unha visión estratéxica aliñada cos valores cooperativos e a igualdade de xénero.

Conta con máis de 20 anos de experiencia en entidades da economía social e é membro do Comité de Xénero da Alianza Cooperativa Internacional.



Claudia Rodríguez

Consultora en sostibilidade e economía circular

Experta en sostibilidade e innovación social, enxeñeira química cun máster en Xestión internacional de empresas. **Socia fundadora de Alén, cooperativa B Corp** especializada no acompañamento de entidades e territorios na xeración de impacto positivo, onde diseña e desenvolve proxectos de consultoría corporativa, programas para o sector turístico, eventos de sensibilización e programas formativos, entre outras iniciativas.

A súa experiencia profesional de máis de 10 anos dentro e fóra de España combina a especialización en sostibilidade con roles enfocados ao control comercial e financeiro, o que lle aporta unha visión máis completa das organizacións. Dentro de Alén realizou proxectos ligados á economía social, tanto para clientes do sector coma cooperativas agroalimentarias, sociedades laborais, centros especiais de emprego ou tecido asociativo, coma proxectos sobre o impacto da economía social no desenvolvemento sostible.



Álex Pereira

Consultor en economía social

Graduado en Relacións Laborais e con másteres en Prevención de Riscos Laborais e en Dirección e Xestión Laboral pola Universidade de Santiago de Compostela. A súa traxectoria profesional avala unha ampla experiencia como técnico en cooperativas e especialista en economía social, colaborando con administracións públicas, empresas e proxectos cooperativos.

Durante quince anos exerceu como técnico da Rede Eusumo, impulsando o fomento do cooperativismo e da economía social en Galicia.

É **socio de Abeluria S. Coop. Galega, onde desenvolve labores de consultoría, formación e acompañamento a proxectos.** Destaca como formador e mentor, cun amplo coñecemento en emprendemento, economía social e responsabilidade social corporativa.



Rebeca Sánchez Andrade

Consultora en
comunicación e márketing

Graduada en Xornalismo, conta con másteres en Sociedade da Información e Desenvolvemento Urbano-Rexional e en Márketing, Consultoría e Comunicación Política pola Universidade de Santiago de Compostela.

A súa traxectoria profesional está ligada aos medios de comunicación rexionais e nacionais, tanto tradicionais como dixitais, onde desenvolveu tarefas de creación de contidos, comunicación estratéxica e xestión de mensaxes en diferentes formatos e canles.

É **socia de Abeluria S. Coop. Galega, onde traballa no ámbito da comunicación corporativa e institucional**, colaborando con administracións públicas e entidades da economía social. Conta con experiencia en community management e na xestión de campañas de comunicación e márketing dixital.



Ángel Rodríguez González

Consultor económico

Licenciado en Ciencias Económicas e Empresariais pola Universidade de Vigo, conta cunha sólida formación de posgrao en Asesoría fiscal, control de xestión e dirección de cooperativas. **Socio fundador e consultor senior de Algalia S. Coop. Galega**, onde exerce como responsable da Consultoría Económica desde 1998 ata a actualidade.

Cunha dilatada traxectoria como asesor e consultor económico de entidades de economía social, cooperativas e organizacións non lucrativas, especialízase en estratexia, xestión económico-financeira, fiscalidade e contabilidade. Participou como consultor económico en múltiples programas de emprendimento e proxectos de economía social, e lidera a implantación de modelos de impacto baseados en contabilidade social.

A súa experiencia docente inclúe a súa etapa como profesor asociado na Universidade de Vigo e a impartición de numerosos cursos para profesionais e cadros directivos de entidades da economía social en materia de estratexia, xestión económica e fiscalidade.



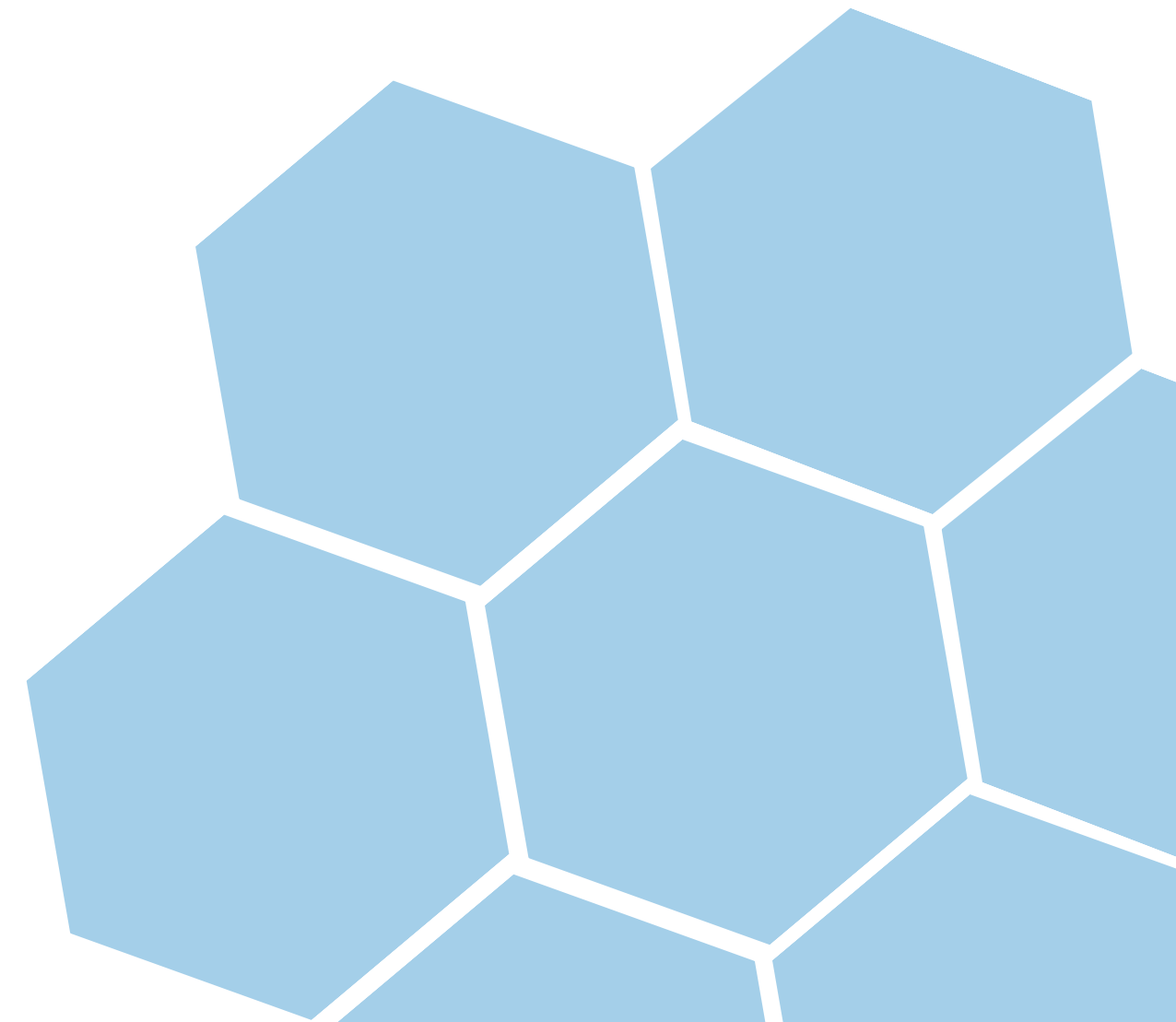
María Torres Otero

Consultora en economía
social

Graduada en Economía pola Universidade de Santiago de Compostela e cun máster en Dirección de Empresas, conta con experiencia en departamentos de administración e en consultoría, ámbitos nos que consolidou os seus coñecementos e reforzou o seu interese pola dirección de proxectos e o márketing estratéxico.

É socia de **Abeluria S. Coop. Galega**, onde participa en proxectos de consultoría vinculados á economía social. Aborda o seu traballo desde unha perspectiva creativa, analítica e orientada a resultados, destacando pola súa capacidade de resolución de problemas e polo traballo en equipo.

Como consultora, achega frescura, innovación e compromiso, contribuíndo ao desenvolvemento de iniciativas que combinan a innovación coa xeración de impacto social positivo.



Máis información



Máis información

Para máis información sobre o programa ou inscricións , podes contactar a través do correo electrónico medrandoxuntas.emprego@xunta.gal ou no teléfono 696 55 96 42, onde che ofrecerán atención personalizada e resolverán calquera dúbida sobre as actividades e oportunidades dispoñibles.

E para estar ao día podes subscribirte ao noso [boletín](#) ou á canle de [whatsApp](#)



