

Mulleres que emprenden para transformar



OBXECTIVO

Que as mulleres interesadas en emprender e crear unha entidade de economía social sexan quen de sacar o máximo partido dos recursos cos que contan e de analizar a súa idea de negocio desde diferentes perspectivas para acadar as súas metas e obxectivos propostos.

PÚBLICO OBXECTIVO

Mulleres interesadas no emprendemento e na economía social así como o público en xeral.

INSCRIPCIÓN

1. Darse de alta no **Campus de Eusumo** (plataforma de teleformación)
2. Automatricularse no curso

Prazo: ata o 7 de setembro de 2026.
Formación gratuíta.

**DO 8 AO 22 DE SETEMBRO
DE 2026**

FORMACIÓN EN LIÑA: 20 HORAS

PROGRAMA

MÓDULO 1. O coaching como ferramenta para emprender na economía social

- Orixe do coaching
- Definición de coaching
- O coaching como ferramenta para emprender
- O método GROW

MÓDULO 2. A muller emprendedora

- Que é o emprendemento?
- Características da muller emprendedora
- A principal función da muller emprendedora
- Do individual ao colectivo: o traballo en equipo

MÓDULO 3. A importancia das emocións e a comunicación para traballar en equipo

- A importancia das emocións para emprender
- A importancia da comunicación para o traballo en equipo

MÓDULO 4. Como alcanzar os teus obxectivos

- Proceso para materializar a túa idea de negocio
- Como xerar ideas de negocio
- Comeza cun plan de negocio
- Como crear un lenzo canvas
- Como crear un DAFO

Máis información:

www.eusumo.gal
info@eusumo.gal



A Rede Eusumo é unha rede de colaboración impulsada pola Secretaría Xeral de Emprego e Relacións Laborais da Consellería de Emprego, Comercio e Emigración para o fomento do cooperativismo e a economía social que conta co financiamento do Ministerio de Traballo e Economía Social”.